

SALES, MARKETING & PR MEDEWERKER DIE ONS NAAR DE TOP VAN DE HUISVESTINGSMARKT BRENGT

We zijn er trots op dat we als familiebedrijf zijn uitgegroeid tot een vooraanstaand partner in prefab bouwen. Elke dag leveren we doordachte totaaloplossingen voor huisvestingsvragen. Voor tijdelijk en permanent gebruik. Wij combineren innovatieve bouwsystemen met degelijk vakmanschap. Zo realiseren we gebouwen voor organisaties als Erasmus Medisch Centrum, Esa Estec, Nederlands Kanker Instituut, Vopak, E.ON, HagaZiekenhuis en vele scholen en zorginstellingen. Flexibele gebouwen die bekend staan om hun hoge mate van kwaliteit, comfort en aanpasbaarheid. We tellen 60 vakmensen, bestaan sinds 1955 en onze standplaats is Sliedrecht.

De uitdaging

Als sales, marketing & pr medewerker speel je een belangrijke rol bij het in de markt zetten van Wagenbouw. Je bedenkt mailings die je ook uitvoert, werkt mee aan offertes, maakt presentaties en ontwikkelt reclamemateriaal, waarbij je de positionering en de huisstijl van Wagenbouw nooit uit het oog verliest. Je bedenkt altijd manieren waarmee we de pers halen. De website is dankzij jou altijd up-to-date en de wereld van SEO is jou niet vreemd. De teksten die jij schrijft voor bijvoorbeeld mailings, de website, (e)nieuwsbrieven, persberichten en offertes raken altijd de kern en zijn foutloos Nederlands. Van het organiseren van een opening van een gebouw, een netwerkbijeenkomst of een beursdeelname gaan jouw ogen glimmen. Ook organiseer je belacties voor de sales en je neemt hier net zo makkelijk zelf deel aan. Je beheert de relatiedatabase en denkt mee over hoe we interne processen nog beter kunnen regelen. We worden blij van jouw frisse ideeën, waarmee we leads kunnen genereren of waarmee we opdrachtgevers nog beter aan ons kunnen binden. Marktontwikkelingen volg je op de voet en je weet deze naar concrete toepassingen te vertalen. Alles wat ervoor zorgt dat Wagenbouw

naar de top van de huisvestingsmarkt gaat. Je werkt nauw samen met een aantal gedreven accountmanagers en binnendienst medewerkers.

Jouw profiel

Voor deze afwisselende fulltime baan heb je zeker hbo werk- en denkniveau nodig en een afgeronde mbo- of hbo-opleiding. Je hebt minstens twee jaar relevante ervaring bij een commercieel bedrijf, waarin je aantoonbaar succesvol was. Woorden die bij jou passen zijn: gezond verstand, out-of-the-box denken, initiatiefrijk, creatief, doelgroep denken, vlotte pen, niet op je mondje gevallen, handig met MS-Office, gevoel voor vormgeving, snel kunnen schakelen en een flinke dosis lef. Vanzelfsprekend heb je iets met de bouwwereld.

Ons aanbod

Een baan met veel ruimte voor eigen invulling bij een bedrijf met een goede en informele werksfeer dat investeert in jouw persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling. Je krijgt een prima salaris dat minimaal marktconform is en je krijgt een telefoon van de zaak. Als één van de weinige bedrijven bieden wij je een volledig premievrij pensioen. Ook deel je mee in de winstuitkering en kun je de standaard 25 vakantiedagen met 16 atv-dagen vermeerderen.

Interesse?

Mail dan je cv met motivatie vandaag nog naar Coryne Jansen (personeelsadviseur), c.jansen@wagenbouw.nl. Bel voor meer informatie met Dike Guis (teamleider), 0184 41 17 66. We maken graag kennis met je.

